

Výroční zpráva
společnosti
Interhotel Olympik, a. s.
k 31.12.2005

Obsah:

- Výsledky a vývoj společnosti
- Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti společnosti a o stavu jejího majetku
- Zpráva auditora
- Účetní závěrka k 31.12.2005
- Příloha k účetní závěrce k 31.12.2005
- Hlavní údaje z účetní závěrky za rok 2003 a 2004
- Zpráva o vztazích
- Čestné prohlášení osob odpovědných za výroční zprávu

Údaje o společnosti

Název společnosti:	Interhotel Olympik, a. s.
Sídlo:	Sokolovská 138, Praha 8
Právní forma:	akciová společnost
IČ:	45272271
Internetová adresa:	www.olympik.cz

Zapsáno: obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze oddíl B, vložka 1429

Předmět podnikání společnosti (Stanovy společnosti, článek 4)

- ubytovací služby v ubytovacích zařízeních
- reklamní činnost
- koupě zboží za účelem dalšího prodeje a prodej
- směnářská činnost
- provozování hostinské činnosti
- zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb
- praní a žehlení prádla
- realitní kancelář
- poskytování telekomunikačních služeb
- řeznictví a uzenářství
- pekařství, cukrářství
- technické činnosti v dopravě
- pronájem a půjčování věcí movitých
- opravy a údržba potřeb pro domácnost a sportovních potřeb a výrobků jemné mechaniky
- správa a údržba nemovitostí

Informace o základním kapitálu společnosti

- Základní kapitál společnosti činí 260 125 000,- Kč a je zcela splacen.
- Základní kapitál společnosti je rozvržen na 260 125 kusů kmenových akcií znějících na majitele, o jmenovité hodnotě každé jednotlivé akcie 1 000,- Kč vydaných v listinné podobě

Na řádné valné hromadě konané dne 4.4.2005 byla schválena změna stanov společnosti související se změnou podoby akcií ze zaknihované podoby na listinnou a změna stanov související s rozšířením předmětu podnikání.

V souladu s usnesením řádné valné hromady o změně podoby akcií byly zveřejněné termíny předávání listinných akcií. Společnost Interhotel Olympik, a.s., pověřila předáním listinných akcií akcionářům společnost M3V Praha, a. s. Předávání akcií bylo prováděno ve termínech od 7.6.2005 do 9.8.2005 (předání listinných akcií v přiměřené lhůtě) a od 19.10.2005 do 20.1.2006 (předání listinných akcií v dodatečně přiměřené lhůtě). Nepřevzal-li si akcionář listinné akcie v dodatečně přiměřené lhůtě od uveřejnění výzvy k převzetí akcií, je společnost oprávněna listinné akcie prodat ve veřejné dražbě v souladu s ustanoveními obchodního zákoníku. Výtěžek z prodeje akcií (po započtení pohledávek společnosti proti dotčené osobě vzniklých v souvislosti s prodejem akcií) vyplátí společnost dotčené osobě nebo jej uloží do úřední úschovy.

Údaje o činnosti

Hlavním zdrojem příjmů pro společnost je podnikání v oblasti poskytování hotelových služeb. Společnost provozuje činnost ve vlastní budově hotelu na vlastním pozemku. V budově hotelu je k dispozici 315 pokojů, což je 510 lůžek. V prostorách v přízemní části budovy jsou dvě restaurace, pivnice, Club bar, salonky a v 19.patře konferenční centrum. Moderně vybavené salonky a konferenční centrum jsou využívány zejména pro pořádání konferencí, školení a společenských akcí.

Postavení společnosti na trhu v roce 2005

Pokud máme vyhodnotit vývoj výkonnosti společnosti a celý hospodářský rok 2005, můžeme obecně konstatovat, že výkonnost společnosti ve srovnání s ekonomickými parametry, které dosahují srovnatelné domácí, event. zahraniční společnosti, je jistě nadprůměrná.

Společnost Interhotel Olympik, a.s. s počtem svých v průměru 48 stálých zaměstnanců dokázala realizovat tržby z hostinské činnosti ve výši 119 mil. Kč bez DPH.

Tím, že společnost realizuje více než 85% tržeb v cizí měně – konkrétně v EUR, má pohyb kurzu negativní dopad do hospodaření společnosti ve výši minimálně 4% tržeb společnosti.

Společnost je nucena s ohledem na charakteristiku podnikání v cestovním ruchu uzavírat smlouvy s ročním předstihem. Při rychlé turbulenci cen na trhu vstupních surovin a cen energií je tato obchodní politika zvláště nevýhodná pro gastroúsek. Trh nás nutí reagovat na nárůst cen koše strategických surovin. Hospodářské postavení (nejen naší společnosti) komplikují i opakované nárůsty cen energie, plynu, vody, pohonných hmot, ale i např. odvozu odpadu. I přes úsporná opatření, kterými společnost reaguje na zvyšování pro společnost „životně“ důležitých nákladů, projevuje se tato skutečnost negativně na celkovém výsledku hospodaření firmy. Vyjednávání s našimi obchodními partnery o navýšení ceny je však s ohledem na velký konkurenční tlak v Praze jen velmi obtížné a rozporuplné.

Budoucí vývoj společnosti

Při směřování budoucího vývoje je nutné respektovat dva zásadní vlivy.

První je vliv externí. Společnost má pro rok 2006 uzavřené takové smlouvy, že lze očekávat naplnění parametrů roku 2005, event. mírné překročení. Vše závisí na ekonomické stabilitě v zemích obchodních partnerů a příznivém politickém ovzduší pro cestování.

Další vliv – jako druhý - je vliv interní. Dá se rozebrat do několika okruhů aktivit, které jsou programově realizované podle stanoveného programu:

- racionalizace řízení úspory veškerých nákladů (speciálně pak na gastroúseku) v hotelu
- zesílení (agresivitu) propagace a marketingu na domácím a zahraničním trhu
- program zlepšení veškerých služeb pro hosta, ať jde o služby dopravní, tlumočnické, či jiné, a to zejména prostřednictvím zvyšování odbornosti zaměstnanců, zvýšením úrovně znalosti cizích jazyků a přípravě personálu řešit nenadálé situace formou tréninku na modelových situacích.